

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Persaingan Toko Online di Indonesia	2
Tabel 1.1 Daftar Celebrity Endorser yang digunakan Helai Hijab	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Skala Likert.....	28
Tabel 3.2 Operasional Variabel	32
Tabel 3.3 Kriteria Reliabilitas	36
Tabel 3.4 Intrepetasi Nilai Indeks	37
Tabel 4.1 Usia Responden	41
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden	41
Tabel 4.3 Frekuensi Responden Terakhir Membeli.....	42
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	43
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel <i>Online Customer Review</i>	43
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel <i>Online Customer Rating</i>	45
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Harga	45
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	46
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.10 Intrepetasi Nilai Indeks	49
Tabel 4.11 Indeks <i>Celebrity Endorser</i>	50
Tabel 4.12 Indeks <i>Online Customer Review</i>	51
Tabel 4.13 Indeks <i>Online Customer Rating</i>	52
Tabel 4.14 Indeks Harga	53
Tabel 4.15 Indeks Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.17 Hasil Uji Auto Korelasi	58

Tabel 4.18 Hasil Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.19 Analisis Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.20 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	61
Tabel 4.21 Hasil Uji t.....	62
Tabel 4.22 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	63